



LV

5.9.2012

Lääketeollisuus ry
PL 206
00181 Helsinki
pif@pif.fi

LUONNOS LÄÄKETEOLLISUUDEN EETTISIKSİ OHJEIKSI

Lääkäriliitto kiittää mahdollisuudesta antaa lausunto otsikon asiasta. Lääketeollisuuden eettisiä ohjeita on säännöllisesti päivitetty ja ne ovat päivitysten myötä aina vain selkeytyneet ja parantuneet. Näin myös tällä kertaa. Ohjeiden peräänkuuluttama avoimuus ja läpinäkyvyys takaavat kansalaisten luottamuksen lääkehuoltoon.

Lääkäriliitto pitää hyvänä sitä, että ohjeet ovat muuttuneet selkeämmäksi ja luottavammiksi. Luonnoksen mukainen eettinen ohjeisto rakentaa tarkoituksenmukaiset puitteet lääkärin ja lääkeyritysten suhteelle. Lääkäriliitto haluaa korostaa, että tehdyistä muutoksista on hyvä tiedottaa terveydenhuoltohenkilöstölle ja potilasjärjestöille.

11§ Osallistuminen jatko- ja täydennyskoulutustilaisuuksiin

Ohjeissa olisi hyvä korostaa myös sitä, että lääkeyrityksen ei tulisi vaikuttaa tukemansa jatko- ja täydennyskoulutustilaisuuden koulutukselliseen sisältöön. Lääkäriliiton ”Lääkäri ja kaupalliset yritykset” ohjeen mukaan järjestelmällisessä jatko- ja täydennyskoulutuksessa koulutuksen järjestäjänä tulee olla lääkärijärjestö, yliopisto tai terveydenhuollon toimintayksikkö, ja koulutuksen sisällön kontrolli on lääkäriyhteisöllä.

14§ Asiantuntijoiden käyttö

Viimeisessä kappaleessa lääkeyrityksiä kehoitetaan lisäämään potilasjärjestöjen kanssa tekemiinsä sopimukseen määräyksen avoimuudesta. Tämän voisi muuttaa muotoon ”tulee lisätä”, kuten aiemmassa kappaleessa terveydenhuollon ammattilaisten osalta.

46§ Useiden tukijoiden periaate

Pykälässä kielletään että lääkeyritys yksin perustaisi potilasjärjestön. Tämä olisi varsin erikoista. Mutta voisi myös keskustella sen tarkoituksenmukaisuudesta, että lääkeyritys ylipäätään on perustamassa potilasjärjestöä tai on sen jäsenenä.

47–60§ Terveystiedotus

Ohjeissa selkeästi kielletään reseptilääkkeiden piilomarkkinointi kuluttajille (49§). Tämä on osin ristiriidassa sen kanssa, että ohjeet kuitenkin antavat laajat mahdollisuudet yritysten terveystiedotukseen mm. internetin välityksellä. Tätä ei aina ole mahdollista erottaa piilomarkkinoinnista. Vaikka tiedotuksella ei markkinoitaisi edes piilotetusti yksittäistä lääkevalmistetta, voi tiedotus muodostua sairauksien markkinoinniksi ja siten myös lääkeryhmien varsin avoimeksi markkinoinniksi.

Kunnioittaen

SUOMEN LÄÄKÄRILIITTO ry



Raija Niemelä
puheenjohtaja



Heikki Pärnänen
politiikkatoimialan johtaja